

4

Gründe für regelmäßige Mitarbeitergespräche

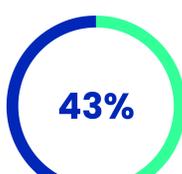


Homeoffice, Gig Economy und Remote-Arbeit – unsere Arbeitswelt hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Die Corona-Krise hat diesen Prozess noch weiter beschleunigt, da quasi über Nacht große Teile der Belegschaft von Zuhause aus arbeiteten. Regelmäßiges Feedback gewinnt im Zuge dessen für Mitarbeiter immer mehr an Bedeutung. Warum das klassische Jahresgespräch ausgedient hat und Unternehmen ihre Feedback-Kultur überdenken müssen, zeigt eine Umfrage* unter deutschen Arbeitnehmern.

1

Das Jahresgespräch als Auslaufmodell

Bei Arbeitnehmern geht der Trend zu immer kürzeren Abständen:



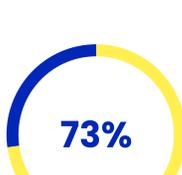
wünschen sich im besten Fall **regelmäßig Feedback**, mindestens aber **einmal im Monat**



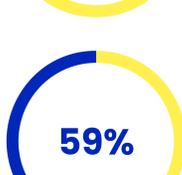
Ein **Jahresgespräch** empfinden nur noch 17 Prozent als **ausreichend**

2

Corona verstärkt den Wunsch nach Feedback



wünschen sich im Homeoffice regelmäßig **Rückmeldung von ihren Vorgesetzten**



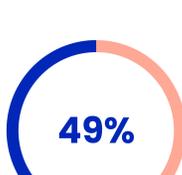
Die Realität sieht jedoch anders aus: In 59 Prozent der Unternehmen erfolgte während der Corona-Krise **kein regelmäßiges Feedback**

3

Schlechte Qualität der Mitarbeitergespräche



Einer von vier Mitarbeitern fühlt sich während des Gesprächs **unfair bewertet**



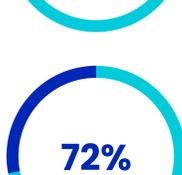
nehmen **keine konkreten Ergebnisse** mit, die die **Arbeitsproduktivität langfristig steigern** könnten

4

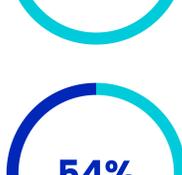
Wichtige Aspekte bei Mitarbeitergesprächen



Prozent halten **Fairness** für wichtig bis **sehr wichtig**



Prozent wünschen sich **konstruktive Kritik** und **motivierende Worte**



möchten sich über **Karriere- und Entwicklungschancen** austauschen

Die Studie zeigt: Unternehmen sollten **dringend handeln** und ihren Mitarbeitern die **Rückmeldung** zu ihren Leistungen in **kurzen Abständen** ermöglichen.

Fazit – Feedbackgespräche mit den richtigen Tools digitalisieren

Digitale Feedback-Prozesse und Lösungen, die alle Daten rund um Leistungen und Kompetenzen zentriert erfassen, unterstützen Unternehmen bei der kontinuierlichen, fundierten und fairen Bewertung ihrer Mitarbeiter. Dies kommt nicht nur dem Unternehmen zu Gute, sondern steigert noch dazu die Zufriedenheit der eigenen Mitarbeiter.

TALENTSOFT

Methodik der Studie

Im Auftrag der HR-Spezialisten Talentsoft befragte das Marktforschungsunternehmen Appinio in einer repräsentativen Studie im August 2020 deutschlandweit 501 Arbeitnehmer beider Geschlechter im Alter von 18 bis 65 Jahren.