

Talentsoft beweist umfassendes Know-how im E-Learning in drei Fosway 9-Grids™ 2017

Köln/Paris, 8. Februar 2017: In der jährlich durchgeführten unabhängigen Marktbetrachtung der HR-Analysten von Fosway positioniert sich Talentsoft, führender europäischer Anbieter von SaaS-basiertem Talentmanagement, in den drei 9-Grids™ für E-Learning, Autoren- und Schulungssysteme. Die Ergebnisse bestätigen den Softwarehersteller in seiner Entwicklungsstrategie und unterstreichen dessen Innovationskraft.

Erstmals Strategic Challenger im [9-Grid™ Digital Learning](#), wird das Unternehmen in der Analyse 2017 zudem als Core Challenger bei den [Schulungssystemen](#) geführt und verbessert dank der Fusion mit e-doceo (jetzt Talentsoft Learning) im Juni 2016 gleichzeitig seine Position unter den Anbietern von [Autoren-Tools](#).

„Als Strategic Challenger im Digital Learning und bestärkt durch das gute Abschneiden bei den Schulungs- und Autorenlösungen zeigt Talentsoft eine hohe Marktpräsenz“, bestätigt David Wilson, CEO der Fosway Group. „Mit der Übernahme von e-doceo verfügt Talentsoft über umfassende LMS- und LCMS-Ressourcen und hat ambitionierte Ziele sowohl für den E-Learning-Bereich als auch für sein Talentmanagementangebot.“

„Wir freuen uns sehr, mit unserem Weiterbildungsangebot in den Fosway 9-Grids™ genannt zu werden. Die Positionierung bestätigt uns in unserer Überzeugung, dass eine digitale Schulungskultur, bei der die Lernenden im Mittelpunkt stehen, zur besseren Entwicklung und Bindung von Mitarbeitern sowie einem konsequenten Talentmanagement beiträgt“, so Jérôme Bruet, Vice President Talentsoft Learning. „Eine der größten Herausforderungen besteht darin, Mitarbeitern zum richtigen Zeitpunkt die besten Lerninhalte zur Verfügung zu stellen, deren Verbundenheit zum Unternehmen zu stärken und sie langfristig zu motivieren. Unternehmen müssen dabei auf vielfältige Schulungsmethoden (MOOC, Microlearning, Social Learning etc.) setzen, um Mitarbeitern eine einzigartige Lernerfahrung zu bieten und deren Karriere voranzubringen.“

Die Analysen im 9-Grid™-Modell werden nunmehr seit fünf Jahren durchgeführt und basieren auf der Forschung und den Erkenntnissen von Fosways eigenem Forschungsnetzwerk sowie unabhängigen Marktbetrachtungen, Anbieterinformationen und Kundenfeedback. Erst kürzlich bewertete die Fosway Group Talentsoft als Core Challenger im 9-Grid™ 2016 für integriertes Talentmanagement. Sämtliche [Fosway 9-Grid™-Analysen sind online](#) verfügbar.

- ENDE -

Über Fosway

Wir bei Fosway Group wissen, dass komplexe, internationale Organisationen durch die Förderung und das Engagement Ihrer Mitarbeiter erfolgreich sind. Nicht nur die individuelle Karriereentwicklung eines jeden Mitarbeiters ist einzigartig, sondern auch die jeweilige Personalstrategie der Unternehmen. Die Analysten der Fosway Group liefern die Antworten, die auf Unternehmensseite für die Zielerreichung und Risikovermeidung entscheidend sind. Wir wissen um die zunehmend korrelierenden Aspekte in der Personalarbeit und im Talentmanagement. Durch die Zusammenarbeit mit uns, erhalten Sie wichtige Einblicke und bessere Entscheidungsgrundlagen. Wir sind Europas Nr. 1 unabhängiger HR-Analysten. Zu unseren Kunden zählen: Alstom, Aviva, Boots UK, BP, BT, Centrica, Deutsche Bank, Faurecia, HSBC, International SOS, Lloyds Banking Group, Novartis, PwC, Rolls-Royce, Royal Bank of Scotland, Sanofi, Shell, Swiss Re, Telefonica, Thomson Reuters, Toyota Europe und Vodafone. www.fosway.com

Über Talentsoft

Talentsoft wurde 2007 von drei französischen Unternehmern ins Leben gerufen und ist der führende europäische Anbieter von SaaS-Anwendungen im Bereich Talentmanagement. Mit mehr als 1.500 Kunden und 8 Millionen Nutzern in 130 Ländern und 27 Sprachen gestaltet Talentsoft die Zukunft des Personalwesens mittels individuell anpassbarer Lösungen, die Kompetenzmanagement mit Karriereplanung und Weiterbildung verbinden. Die Talentmanagement-Suite des Unternehmens ermöglicht die effiziente Steuerung von Recruiting, Weiterbildungsmaßnahmen, Leistungs- und Kompetenzmanagement, Karriereentwicklung sowie Vergütung. Talentsoft richtet sich mit seiner Software-Lösung sowohl an mittelständische als auch an Großunternehmen und konnte seine Produkte erfolgreich in Unternehmen mit mehr als 200.000 Mitarbeitern positionieren. Das Unternehmen wurde 2015 zum dritten Mal in Folge im Deloitte Technology Fast 500 EMEA Ranking gelistet. Mehr Informationen über Talentsoft: www.talentsoft.de

Pressekontakt

Jennifer Rott
Hopscotch Europe
Tel.: +49 785 150 85 189
E-Mail: jrott@hopscotch.eu

Nicolas Sol
Hopscotch Europe
Tel.: +49 785 150 85 189
E-Mail: nsol@hopscotch.eu